

# THEMENPLAN

**Ausg. 88** · Winter/Frühjahr 2022



**Fr., 17. Dezember 2021**  
**Anzeigen-/Druckunterlagenschluß**  
Ihre Druckunterlagen schicken Sie  
bitte an Petra Buhl: [info@pitbuhl.de](mailto:info@pitbuhl.de)

## Wirtschaft:

- Wie ist nun die Situation in der Stuttgarter Gastronomie nach der Corona-Krise?
- Wie ist die Situation im Stuttgarter Einzelhandel? Was bedeutet das für die Innenstadt?
- Marktplatz
- Rathaus-Carré
- Daimler: Der neue EQE (elektrische E-Klasse)
- Porsche: Taycan
- Calwer Passage neu
- Messe: Wie ist die Situation, wie sind die Aussichten?
- Weingut Markus Heid
- Stuttgarter Traditionsunternehmen: Juwelier Kutter
- Breuninger/Züblin-Parkhaus – neues System
- Stuttgart 21 - Zwischenstand

## Kultur:

- Die Dürnitz – neues Foyer der Begegnung im Landesmuseum/Altes Schloss
- Neue Oper/Staatstheater: Highlights 1. Hj. 2022
- Staatsgalerie - aktuelle Ausstellungen
- Feste in Stuttgart 2022
- Lange Nacht der Museen – voraussichtl. am 19. März
- Musik in Stuttgart
- Buchtipps: H. Volz – 55 Gründe, Stuttgart trotzdem zu lieben
- Wagons am N-Bahnhof sollen umziehen - Künstlerszene

## Tourismus:

- Stadtführungen Stuttgart-Tourist
- Wandern in Stuttgart – die schönsten Touren
- Das Körschtal (evt. Radfahr-Thema), evt. E-Bike-Stationen, Fahrrad-Café Silberburgstraße
- Vogelschutzgebiet am Max-Eyth-See – neue Maßnahmen
- Wilhelma nach Corona: Gewächshäuser und fast alle Tierhäuser wieder geöffnet (3G)
- Parks und Gärten in Stuttgart: Unterer Schlossgarten

## Sport:

- VfB Stuttgart. Wie läuft's sportlich?
- Holiday on Ice
- Porsche Tennis Grand Prix und MercedesCup
- Die schönsten Joggingstrecken in Stuttgart (AOK)

# ANZEIGENPREISE

Ausg. 88 · Winter/Frühjahr 2022

<p>1/1 Seite 127 x 195 mm 1550,-</p>	<p>3/4 Seite 127 x 138 mm 1220,-</p>	<p>2/3 Seite 127 x 122 mm 1050,-</p>
<p>1/2 Seite 60 x 195 mm 795,-</p>	<p>1/2 Seite 127 x 90 mm 795,-</p>	<p>1/4 Seite 495,-</p> <p>60 x 90 mm</p> <p>127 x 43 mm</p>
<p>1/3 Seite 60 x 127 mm 590,-</p>	<p>1/3 Seite 127 x 59 mm 590,-</p>	<p>1/6 Seite 60 x 59 mm 295,-</p>

Fr., 17. Dezember 2021  
Anzeigen-/Druckunterlagen-  
schluß  
Druckunterlagen bitte an:  
info@pitbuhl.de

## Platzierungszuschläge Anzeigen

- Titelseite .....2950,-
- U4 (Umschlagseite) .....600,-
- U2 / U3 (Umschlagseite) und .....400,-
- gegenüber Inhaltsverzeichnis ....400,-

## Kleinanzeigen:

Mindestabschluß: 2 Ausgaben

## Rabatte:

Malstaffel: 3x = 10% · 4x = 15%

## Ganzseitige Anzeigen im Anschnitt:

148 x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

## Zahlungsbedingungen:

- 5% Rabatt bei Vorauszahlung
- 10 Tage nach Rechnungserhalt, rein netto

## Anzeigenpreise:

Preise zzgl. gesetzlichen Mehrwertsteuer

## Druckunterlagen/Datenübermittlung:

Druckfähige PDFs (keine offenen Daten!)  
Petra Buhl · Neckaraue 27 · 71686 Remseck  
Tel. 07146/28 28 70 · Fax 07146/88 03 98  
info@pitbuhl.de

## Technische Angaben:

Auflage: 10 000 Exemplare  
Umfang: ca. 150 Seiten  
Format: DIN A5 · 148 x 210 mm (B x H)  
Satzspiegel: 127 x 185 mm (B x H)  
Erscheinungsdatum: 2x jährlich  
Druck: Rollenoffset, 4c, Klebebindung

## Herausgeber und Vertrieb:

Verlag „Zur Sache Stuttgart“  
Buschlestraße 2a  
70178 Stuttgart  
Tel. 0711/664 19-0  
Fax 0711/664 19-250  
info@ZurSache-Stuttgart.de  
www.ZurSache-Stuttgart.de

## Redaktion:

- Stefan Dangel, freier Journalist
- Guido Dobbratz, freier Journalist
- Ulrich Bauer, freier Journalist

## Anzeigenpräsentanten:

- Manuela Thiemann  
Tel. 0711/687 48 12, Mobil: 0172/73 70 760  
thiemann-stuttgart@t-online.de
- Büro Fürther  
Tel. 0711/76 49 73 · Fax 0711/7 65 76 72  
buero-fuerther@t-online.de

## Verteilung:

Kostenlos an Hotels, Aussteller der neuen Messe, Taxizentrale, Postversand Stuttgarter Prominenz, ADAC, Rathaus Infothek, Stuttgart Marketing, Treffpunkt Rotebühlplatz, Inserenten und Gäste der Wilhelmer Gastronomie

## Hinweis für die Anzeigengestaltung auf dem Umschlag (U1 / U2 / U3 / U4):

Die Gestaltung der Anzeigen auf dem Umschlag unterliegt sensiblen Gestaltungsrichtlinien. Hier sind reine Imageanzeigen erwünscht, d.h. wir erlauben keine aggressive Produktwerbung oder Rabattaktionen.

Vor Drucklegung behalten wir uns vor, Anzeigen auf deren Eignung zu prüfen, diese ggf. abzulehnen bzw. konstruktive Korrekturwünsche hinsichtlich der Gestaltung einzubringen.